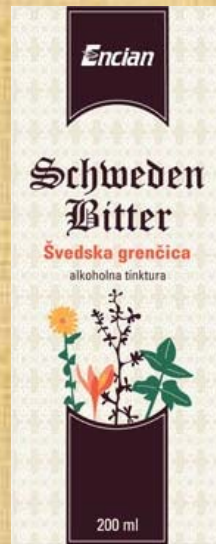
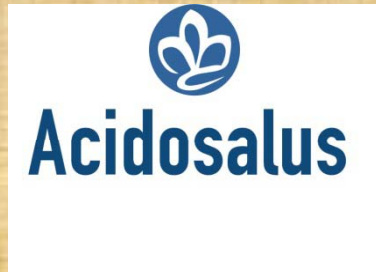


Ž I G



PURIS



TAHOGRAF



BAMBI



MEGATREND

Žig u Republici Hrvatskoj reguliran je:

- ❖ Zakonom o žigu
(NN 173/03, 76/07, 30/09)
- ❖ Pravilnikom o žigu
(NN 117/07)

Što je žig?

žig je znak koji se može grafički prikazati i koji je prikladan za razlikovanje proizvoda ili usluga jednoga poduzetnika od proizvoda ili usluga drugoga poduzetnika.

ZNAKOVI KOJI SE MOGU ZAŠTITITI

- ❖ svaki znak koji se može grafički prikazati
 - osobito riječi, uključujući osobna imena,
 - crteže,
 - slova,
 - brojke,
 - oblike proizvoda ili njihova pakiranja,
 - trodimenzijske oblike,
 - boje,
 - kao i kombinacije svih naprijed navedenih znakova

APSOLUTNI RAZLOZI ZA ODBIJANJE

Neće se registrirati:

- ❖ znakovi koji nemaju razlikovni karakter u odnosu na proizvode ili usluge za koje je zatražena registracija,
- ❖ znakovi koji se sastoje isključivo od oznaka ili podataka koji u trgovini mogu služiti za označavanje vrste, kakvoće, količine, namjene, ...
- ❖ znakovi koji se sastoje isključivo od oznaka ili podataka koji su postali uobičajeni u svakodnevnom govoru ili u dobroj vjeri i ustaljenoj trgovačkoj praksi,
- ❖ znakovi koji su protivni javnom interesu ili prihvaćenim moralnim načelima,

- ❖ znakovi koji mogu javnost dovesti u zabludu, primjerice u odnosu na vrstu, kakvoću ili zemljopisno podrijetlo proizvoda ili usluga,
- ❖ znakovi koji nemaju odobrenje nadležnih tijela i koji moraju biti odbijeni prema članku 6.ter. Pariške konvencije,
- ❖ znakovi za vina koji sadržavaju ili se sastoje od zemljopisnih oznaka koje služe za označavanje vina i znakovi za jaka alkoholna pića koji sadržavaju ili se sastoje od zemljopisnih oznaka koje služe za označavanje jakih alkoholnih pića, u odnosu na vina ili jaka alkoholna pića koja nisu toga zemljopisnog podrijetla,
- ❖ znakovi koji sadržavaju naziv ili kraticu, državni grb, amblem, zastavu ili drugi službeni znak Republike Hrvatske ili nekoga njezina dijela te njihovo oponašanje, osim uz odobrenje nadležnoga tijela Republike Hrvatske.

RELATIVNI RAZLOZI ZA ODBIJANJE

Na temelju podnesenoga prigovora neće se registrirati ni znak:

- ❖ ako je istovjetan s ranijim žigom registriranim za istovjetne proizvode ili usluge,
- ❖ ako zbog njegove istovjetnosti ili sličnosti s ranijim žigom i istovjetnosti ili sličnosti proizvoda ili usluga postoji vjerojatnost dovođenja javnosti u zabludu, što uključuje vjerojatnost dovođenja u svezu s ranijim žigom.

- ❖ Na temelju podnesenoga prigovora nositelja ranijega žiga neće se registrirati ni znak ako je istovjetan s ranijim žigom ili sličan ranijem žigu, a zatražena je registracija za proizvode ili usluge koji nisu slični onima za koje je registriran raniji žig kada raniji žig ima ugled u R. Hrvatskoj i kada bi uporaba kasnijega žiga bez opravdanoga razloga nepošteno iskoristila razlikovni karakter ili ugled ranijega žiga ili im naštetila.

- ❖ Na temelju podnesenoga prigovora znak neće biti registriran ako bi njegova uporaba vrijeđala neko od sljedećih ranijih prava:
 - pravo na osobno ime,
 - pravo na osobnu sliku,
 - autorsko pravo,
 - prava industrijskoga vlasništva.

STJECANJE ŽIGA

- Žig se stječe donošenjem rješenja o registraciji žiga i upisom u registar.
- Upravne poslove koji se odnose na registraciju žiga obavlja Državni zavod za intelektualno vlasništvo.
- Postupak za registraciju žiga pokreće se podnošenjem prijave žiga Zavodu.

TRAJANJE ZAŠTITE

- 10 godina /računajući od datuma podnošenja prijave/
- Zaštita se može produžavati za razdoblja od po 10 godina, neograničeno

PRAVA KOJA PROIZLAZE IZ ŽIGA

- Registrirani žig nositelju daje isključiva prava koja proizlaze iz toga žiga.
- Nositelj žiga ima pravo spriječiti sve treće strane da bez njegova odobrenja u trgovačkom prometu rabe:
 - svaki znak koji je istovjetan s njegovim žigom u odnosu na proizvode ili usluge koje su istovjetne s onima za koje je žig registriran,

- svaki znak kad, zbog istovjetnosti s njegovim žigom ili sličnosti njegovu žigu i istovjetnosti ili sličnosti proizvodima ili uslugama obuhvaćenima tim žigom i tim znakom, postoji vjerojatnost dovođenja javnosti u zabludu, što uključuje vjerojatnost dovođenja u svezu toga znaka i žiga,
- svaki znak koji je istovjetan s njegovim žigom ili sličan njegovu žigu u odnosu na proizvode ili usluge koji nisu slični onima za koje je žig registriran, kad taj žig ima ugled u Republici Hrvatskoj i kad uporaba toga znaka bez opravdanoga razloga nepošteno iskorištava razlikovni karakter ili ugled žiga ili im šteti.

- nositelj žiga može zabraniti i sljedeće:
 - isticanje znaka na proizvodima ili njihovim pakiranjima,
 - nuđenje proizvoda, ili njihovo stavljanje na tržište ili skladištenje u te svrhe pod tim znakom, ili nuđenje ili pružanje usluga pod tim znakom,
 - uvoz ili izvoz proizvoda obilježenih tim znakom,
 - uporabu znaka na poslovnim dokumentima i u reklamiranju

- Prava koja proizlaze iz žiga imaju učinak prema trećim stranama od datuma objave registracije žiga.